

**Überzeugt von der Verzahnung der  
Produkte miteinander setzt Topmedia auf  
das umfassende Lösungsportfolio von  
Datto für maximalen Mehrwert**



### DIE LÖSUNGEN VON DATTO ERMÖGLICHEN EIN HERVORRAGENDES KUNDENERLEBNIS.

**Patrick Lenz**  
Geschäftsführer

**TOPMEDIA**  
IT von Meisterhand

#### Die Herausforderung

Topmedia ist seit der Gründung 1994 erfolgreich als IT-Unternehmen in der Rhein-Main-Region tätig. Entsprechend hat der IT-Dienstleister aus Wiesbaden nicht nur einen Wandel der Branche miterlebt und ist stets am Puls der Zeit: „Bereits 2013 haben wir angefangen, von Break-Fix-Dienstleistungen auf Managed Services umzustellen“, bestätigt Patrick Lenz, Geschäftsführer von Topmedia. Anwälte, Verlage, Kreativagenturen, Sportvereine – inzwischen nehmen zahlreiche Kunden von Topmedia Managed Services in Anspruch.

Fachkräftemangel, immer komplexere Technologien und immer mehr Endgeräte – Topmedia stellt sich kontinuierlich den steigenden Anforderungen an Managed Services Provider (MSPs). Daher machte sich Lenz vor einigen Jahren auf die Suche nach einer Business Management-Plattform, die mit den wachsenden Ansprüchen von Kunden und der Digitalisierung Schritt halten kann.

„Wir wollten unsere Prozesse automatisieren und vereinheitlichen, um die Professionalität weiter zu steigern und um effizienter zu arbeiten. Zudem wollten wir endlich faktenbasierte Bestätigung, wie profitabel wir für welche Kunden arbeiten, um Preismodelle überprüfen und Angebote standardisieren zu können“, begründet Patrick Lenz. Integrierbarkeit, Zuverlässigkeit und ein offenes Ökosystem waren weitere wichtige Kriterien des Wiesbadener Unternehmens bei der Auswahl einer geeigneten Business Management-Plattform.

#### Die Lösung

Die Wahl fiel auf Autotask PSA von Datto. „Wir haben seit 2013 alle Entwicklungen der Plattform miterlebt und können daher auch den Zusammenschluss von Autotask und Datto sehr positiv bewerten“, sagt Lenz. Autotask PSA ist das Herzstück des Wiesbadener MSPs, wenn es um die operativen Prozesse geht. Darin integriert ist Datto RMM, um Endgeräte der Kunden remote zu managen. „Wir können auf Probleme reagieren, bevor der Kunde sie überhaupt bemerkt.“

Einen unternehmerischen Vorteil sieht Lenz in dem hohen Automatisierungspotenzial: „Alles, was in der heutigen Zeit des allgegenwärtigen Fachkräftemangels dazu führt, Arbeitszeit von Mitarbeitern zu lösen anstatt zu binden, ist für uns als Unternehmen Gold wert. So können sich unsere Teams auf das fokussieren, was wirklich wichtig ist und verschwenden keine Zeit mit Routineaufgaben, die leicht automatisiert werden können.“

Die Erweiterung des Lösungsportfolios durch den Zusammenschluss von Autotask und Datto im Jahr 2018 hat Topmedia überzeugt: Heute setzt der MSP neben Autotask PSA und Datto RMM mit SaaS Protection, Networking und Business Continuity & Disaster Recovery (BCDR) die gesamte Bandbreite an Datto Lösungen für sich und seine Kunden ein „Es ist einfach genial, wie die

“  
MIT DEN LÖSUNGEN  
VON DATTO SIND WIR  
ALS MSP OPTIMAL  
AUFGESTELLT, UM  
UNTERNEHMERISCHEN  
MEHRWERT FÜR  
UNSERE KUNDEN  
ZU BIETEN.

Produkte miteinander verzahnt sind. Das spart uns viel Arbeitszeit, steigert die Effizienz enorm und ermöglicht ein hervorragendes Kundenerlebnis“, bestätigt Patrick Lenz.

Die BCDR-Lösungen von Datto nutzt Topmedia, um Kunden gegen Datenverlust und Ausfallzeiten zu schützen und sie im Notfall schnell wieder einsatzbereit zu machen. Patrick Lenz ist begeistert: „Wir können so einfach besser schlafen – und unsere Kunden auch.“

Datto überzeugt Topmedia auch aufgrund des umfangreichen Event-Angebots. „Die Events sind grandios! Wir nutzen sie nicht nur für unsere Weiterbildung, sondern auch für das Networking und den Austausch mit Branchenkollegen. Datto ist es gelungen, eine starke Community aus Partnern zu schaffen.“ Darüber hinaus schätzt der Wiesbadener IT-Dienstleister die Datto Ressourcen-Bibliothek mit hilfreichen Explainer-Videos, eBooks, On-Demand-Webinaren und weiteren Materialien.

Ein weiterer Vorteil ist laut Patrick Lenz die Marketing-Plattform „MarketNow“, die Datto seinen Partnern kostenlos zur Verfügung stellt: „Marketing und Kundenkommunikation haben bei uns seit jeher einen hohen Stellenwert. Mit MarketNow können wir unser Marketing noch effizienter gestalten und die Erfolge besser messen. Auch für weniger Marketing-affine IT-Dienstleister eignet sich MarketNow hervorragend, weil die Plattform einem vieles abnimmt und leicht verständlich ist.“

### Ausblick

Welche Pläne hat Topmedia für die kommenden Jahre? „Wir wollen natürlich weiter wachsen und unsere Rolle als strategischer Berater für Digitalisierungsprojekte weiter ausbauen“, betont Patrick Lenz. „Es geht uns um eine langfristige Kundenbindung. Wir möchten der Partner auf Augenhöhe für unsere Kunden sein, der nicht nur pragmatisch Probleme löst, sondern auch dazu beiträgt, dass unsere Kunden erfolgreich sind und bleiben. Mit den Lösungen von Datto sind wir als MSP optimal aufgestellt, um unternehmerischen Mehrwert für unsere Kunden zu bieten.“

### About Datto

Als weltweiter Marktführer für IT-Lösungen, die von Managed Service Providern angeboten werden, ist Datto überzeugt davon, dass die Möglichkeiten für kleine und mittlere Unternehmen grenzenlos sind, wenn sie über die richtige Technologie verfügen. Datto bietet Lösungen in den Bereichen Business Continuity & Disaster Recovery, Networking, Business Management sowie File Backup & Sync. Datto hat ein einzigartiges Netzwerk aus Partnern geschaffen, das die Produkte von Datto für mehr als eine halbe Million Unternehmen in mehr als 130 Ländern bereitstellt. Seit der Gründung im Jahr 2007 hat Datto Hunderte von Auszeichnungen für sein schnelles Wachstum, seine hervorragende Produktqualität, seinen technischen Support und als Arbeitgeber erhalten. Datto hat seinen Hauptsitz in Norwalk bei New York, seinen deutschen Sitz in München und betreibt zahlreiche Niederlassungen weltweit. Weitere Informationen gibt es unter [www.datto.com/de](http://www.datto.com/de).

---

#### Kontakt

Datto DACH  
Landwehrstrasse 61  
80336 München  
Deutschland

Telefon: +49 (0) 89 3803 6700  
[www.datto.com/de](http://www.datto.com/de)  
[EMEApartners@datto.com](mailto:EMEApartners@datto.com)  
©2019 Datto, Inc. All rights reserved.